PROYECTO ACCIÓN HUMANITARIA

MALÍ

2015-2016

PROYECTO EJECUTADO del 16 de Marzo 2015 al 15 de Julio 2015

Reducir la vulnerabilidad de la población campesina provocada por la sequía y la crisis alimentaria en 4 municipios de Kayes (Malí): Diema, Dianguirdé, Nioro tougoune y Yerere. Fortalecer la resiliencia frente a la crisis alimentaria durante el periodo de soudure de 700 familias campesinas.

MOVIMIENTO EXTREMEÑO POR LA PAZ

Miembro de la Federación Internacional Pacifista

CIF: G 10161479

Paseo Luis Canalejo s/n, 10739 Segura de Toro
(CÁCERES)

Teléfono: 927.03.17.42
extremadura@cooperante.com
www.cooperante.com

"ACCION HUMANITARIA EN MALI"

País de ejecución	Zona de ejecución	Área geográfica
Mali	Región de Kayes	Sahel – África Subsahariana

Sector Comité Ayuda al Desarrollo (CAD)	Subsector Comité Ayuda al Desarrollo (CAD)
700 – Ayuda Humanitaria	720 – Ayuda de Emergencia 72010 – Ayuda y servicios materiales de emergencia 72040 – Ayuda Alimentaria
Fecha Inicio: 16 de Marzo 2015	**Fecha Finalización: 15 de Julio 2015**

Breve descripción del Proyecto

El objetivo general de este proyecto ha sido reducir la vulnerabilidad de la población campesina provocada por la sequía y la crisis alimentaria en 4 municipios de Kayes: Diema, Dianguirdé, Nioro tougoune y Yerere. Fortaleciendo la resiliencia frente a la crisis alimentaria durante el periodo de soudure de 700 familias campesinas

La población beneficiaria estaba formada por la población altamente vulnerable de los pueblos de **Diema, Merela, Nomo y Nioro Tougoune, pertenecientes a las localidades de Diema, Yerere, Dianguirdé y Nioro Tougoune en el departamento de Kayes.**

Por una parte son las 400 familias de las personas asociadas a las cooperativas campesinas de estos poblados y por otra parte las 75 familias en estado más crítico de cada una de las 4 localidades. O sea 300 familias más, lo que suma un total de 700 familias, aproximadamente 4.200 personas.

Su perfil es de persona rural, con difícil acceso a la formación, de muy bajos recursos económicos, que practica la agricultura de subsistencia y cuyo poder adquisitivo la sitúa bajo el umbral de la pobreza.

La situación de este colectivo se ha visto agravada en los últimos meses debido a la tremenda crisis que sufre el país, originada por el conflicto del norte, por el golpe de estado del año 2.012, por la sequía que sufre la zona del Sahel y por la plaga de langostas que ha arrasado los cultivos, factores que han diezmado hasta límites inaguantables la maltrecha economía de los hogares.

Nos encontramos por tanto ante un colectivo de extrema vulnerabilidad, sin capacidad de respuesta ante el periodo de carestía alimentaria que comienza, todos los años, en Mayo y se extiende hasta el mes de octubre, y que produce un déficit alimentario considerable y unas tasas elevadas de desnutrición aguda.

Personas campesinas de una zona, en crisis y en la cual al menos uno de cada cinco hogares se encuentra en situación de emergencia y/o hambruna, fase 4, siendo la fase 5 la de hambruna absoluta, según el último informe del CILSS (Comité Inter-États de Lutte contre la Sécheresse au Sahel).

MOVIMIENTO EXTREMEÑO POR LA PAZ

Miembro de la Federación Internacional Pacifista

CIF: G 10161479
Paseo Luis Canalejo s/n, 10739 Segura de Toro
(CÁCERES)

Teléfono: 927.03.17.42
extremadura@cooperante.com
www.cooperante.com

Más de 4200 personas, han mejorado su cesta de alimentos y han disminuido el riesgo de hambruna durante el periodo de carestía alimentaria. Han recibido alimentos que contribuyen a cubrir las necesidades de 2450 Kcal.

Las Cooperativas de campesinas de Diema, Merela, Nioro Tougouné, Nomo en la región de Kayes., cuentan con insumos agrícolas para cultivar las tierras y preparar la segunda cosecha**.**

Además, se mejoraron las condiciones de higiene y salubridad de 700 familias campesinas.

El proyecto ha conseguido paliar la tremenda crisis alimentaria que sufre la población rural de la zona de Kayes.

En base a las tres intervenciones siguientes:

- Distribución de alimentos
- Distribución de insumos agrícolas
- Distribución de productos higiénicos.

a.- Distribución de alimentos

Se han cubierto las necesidades alimentarias básicas de 700 familias, unas 4.200 personas durante 4 meses.

Esta ayuda alimentaria ha mejorado las debilitadas despensas de los hogares y que el periodo de carestía genere una hambruna en los pueblos de intervención.

Las raciones se han compuesto de alimentos básicos de consumo común en la zona, cereales, aceite, azúcar y sal, y de alimentos infantiles como la leche en polvo y las galletas vitaminadas.

Los alimentos distribuidos a las familias, proporcionaron una mejora alimentaria, ya que cubrían las necesidades totales de una semana por cada distribución, con un aporte superior a 2.450 kcal diarias por persona.

Se realizaró una distribución cada mes, o sea un total de 4 distribuciones.

Lo que supone al menos el 25 % del consumo necesario durante los 4 meses del periodo de carestía. Estos, sumados a los recursos de los que dispongan y/o puedan adquirir por otras vías, permiten a las familias beneficiarias evitar el riesgo de hambruna.

Kcal que aplican diferentes agentes internacionales son:

Agentes	Kcal
UNICEF:	1.600 a 1.970
MSF:	2.260
PMA:	1.930

CICR:	2.450
OXFAM:	de 1.510 a 2.360

Cuadro de alimentos a distribuir en el proyecto:

Concepto	Gramos por ración familiar diaria	Familias Beneficiarias	Cantidad	Kg por Distribución	Distribuciones meses	Total Kg
Cereales	2.400	700	7	11.760	4	47.040
Aceite	300	700	7	1.470	4	5.880
Azúcar	120	700	7	588	4	2.352
Sal	30	700	7	147	4	588
Leche en polvo	1.000	700	1	700	4	2.800
Galletas	100	700	5	350	4	1.400

b.- Distribución de insumos agrícolas:

Algunos de los grandes problemas que han generado la sequía y la plaga de langostas, y la crisis alimentaria, han sido la destrucción de los cultivos, anular la ya tan escasa capacidad económica de las familias campesinas e imposibilitar el acceso a insumos agrícolas para la segunda cosecha del año.

Ante esta dramática situación, consideramos como segunda intervención la distribución de insumos agrícolas, semillas mejoradas y productos fitosanitarios, que posibiliten a 4 cooperativas de campesinas, mayoritariamente compuestas por mujeres, implantar semilleros y sembrar las tierras de cara a la segunda cosecha del año.

Por ello se hizo una distribución focalizada en las 400 personas que componen esas 4 cooperativas con lo que se han visto beneficiadas 400 familias.

Los insumos a distribuir han sido los siguientes:

8 pulverizadores mochila
40 paquetes de semillas de Tomate Natura de 50g
40 paquetes de semillas de Tomate Roma de 100g
40 paquetes de semillas de Gombo de 100g
40 paquetes de semillas de Repollo KK Cross de 50g

40 paquetes de semillas de Repollo Trópica Cross de 50g
40 paquetes de semillas de Calabacín de 100g
40 paquetes de semillas de Pepino de 500g
40 paquetes de semillas de Cebolla roja 500g
40 paquetes de semillas de Lechuga de 100g
40 paquetes de semillas de Zanahoria de 100g
40 paquetes de semillas de Papaya Solo de 50g
40 paquetes de semillas de Berenjena Africana de 50g
40 paquetes de semillas de Pimiento de 50g
40 paquetes de Furadan (Producto fitosanitario)de 1 Kg.
40 envases de Décis (Producto fitosanitario)de 1 Kg.

Esta distribución se realizó una sola vez y durante el primer mes, con la finalidad de iniciar cuanto antes las siembras.

Además, durante los 4 meses de duración del proyecto, los campesinos contaron con el asesoramiento y monitoreo del capataz agrícola, que compartió sus tareas con la de monitorear el resto de las distribuciones de ayuda humanitaria.

c.- Distribución de productos de higiene:

En momentos de crisis, los hogares se ven obligados a destinar todos sus recursos a la alimentación, lo que afecta a otros campos como la salud, la educación o la vivienda. Así la higiene, personal y del hogar, se ve mermada hasta puntos de enorme riesgo para la salud, y más si tenemos en cuenta los recientes brotes en esta zona de África, de epidemias como el cólera y el ébola.

Por ello se hace imprescindible esta tercera intervención encaminada a favorecer el acceso de las 700 familias beneficiarias a productos de higiene.

Las distribución se realizó de una vez y durante el primer mes del proyecto con la finalidad de que las familias beneficiarias puedan reemprender lo antes posibles pautas de higiene y salud .

Confeccionamos 700 Kits familiares de los productos higiénicos a distribuir y que son los siguientes:

Productos	**Unidades Kit familiar**	**Unidades Total**
Cubo o Balde Plástico	1	700

Toallas	2	1.400
Pasta de Dientes	2	1.400
Cepillo Dental	6	4.200
Jabón en pastillas	8	5.600
Máquina de afeitar Pack 6 unidades	1	700
Esponjas de baño	3	2.100
Lejía litros	3	2.100

La crisis alimentaria que sufre toda la franja del Sahel y que puede convertirse en hambruna fue el detonante de esta intervención. La difícil situación que padece Malí se ve agravada por la inestabilidad provocada por el golpe de estado de 2012, el conflicto del norte del país y la crisis alimentaria. La situación empeora por la llegada temprana del periodo de carestía, *periode de soudure*.
Todo el norte del país se encuentra en una profunda crisis alimentaria, los departamentos de Kidal, Gao, Tombouctou, parte de Mopti y Kayes han entrado ya en fase de estrés y las agencias humanitarias, como USAID, pronostican un empeoramiento a pesar de la ayuda humanitaria en curso, y de la programada.
La mayor parte de la ayuda humanitaria externa ha ido destinada a la población desplazada por el conflicto del norte, en las zonas de Gao, Mopti y Kidal.
Sin embargo, otras zonas del país sufren una situación dramática. El 19 de junio 2014, el Director de OCHA, declara a la prensa en Nueva York, después de un viaje a Malí: "… una intervención para salvar vidas sigue siendo una necesidad urgente …en varias zonas del país, centenas de miles de personas necesitan deseperadamente agua, víveres y seguridad…En Malí, cerca de medio millón de niños de menos de 5 años sufren desnutrición, 85% de ellos viven en el sur del país y 1,5 millones de personas no tienen suficiente alimentos…." http://reliefweb.int/report/mali/d-importants-besoins-humanitaires-persistent-au-mali-plus-d-efforts-doivent-etre-faits
Grandes bolsas de personas afectadas por la carencia de alimentos se han identificado en la región de Kayes, en zonas como la de Nioro del Sahel, y se encuentran sin recursos.

Malí se encuentra ocupando los últimos puestos del Índice de Desarrollo Humano, el puesto 182 de entre 187 países.

El nivel de población que vive bajo el umbral de la pobreza es elevado; el acceso al agua potable es recudido; un alto porcentaje de población femenina no tiene acceso a la educación básica; los recursos económicos son limitados y la población vive en una situación de extrema vulnerabilidad social.

En la Región de Kayes, en los círculos de Diema y de Nioro el 20 % de los hogares se encuentran en situación de crisis y/o de emergencia.

El proyecto que se focaliza en estos dos círculos, prioritarios para la Cooperación Internacional y en los que

nuestro equipo humano tiene amplio antecedente de trabajo en intervenciones encaminadas a combatir la inseguridad alimentaria, en iniciativas de nutrición, apoyo a la infancia y a la mujer, apoyando la producción, el acceso al agua potable y el empoderamiento de la mujer.

La intervención se va a realizar en el departamento de Kayes, en los círculos de Diema y Nioro, en los municipios de Diema, Dianguirdé, Niorotougoune y Yerere, siendo los 4 puntos de intervención, Diema, Nioro tougouné y los poblados de Nomo y Merele, pertenecientes a las localidades de Yerere y Dianguirde.

Las necesidades allí identificadas son:

-Condiciones socioeconómicas precarias de la zona de intervención.

- Alta vulnerabilidad a la crisis durante el periodo de soudure, carestía.

- Falta de alimentos

-Ausencia de recursos agrícolas.

-Insuficiencia de las actividades generadoras de rentas (AGR).

-Alto nivel de analfabetismo en la población femenina.

-Acceso sumamente limitado a servicios, sobretodo en los sectores de salud, agua, educación e infraestructuras.

-Alto nivel de mortalidad materno-infantil.

INFORME

ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS

Introducción

El proceso de realización de encuestas se ha llevado a cabo a lo largo de los 5 meses que ha tenido lugar el proyecto de Acción Humanitaria. Estructurándose este en los últimos tres repartos de la ayuda, de los cuatro repartos en total. Ya que en el primer reparto no era relevante realizar encuestas de valoración de la ayuda, pues siendo esta recién distribuida las beneficiarias carecían de tiempo para evaluar. Por lo que, en cada poblado se realizaron 15 encuestas por reparto (tres), lo que da lugar a 45 encuestas por poblado. Excepto en Merela, que la tercera fase de encuestas no se pudo llevar a cabo, pues el tiempo que se tenía pronosticado para ello, tuvo lugar algunos

imprevistos. Así, se realizan 45 encuestas en los poblados de Nomo, Nioro y Diema, y 30 encuestas en Merela. Un total de 165 encuestas.

A continuación, se lleva a cabo un análisis de los datos por los diferentes poblados, finalizando con un resumen el cual engloba el análisis e interpretación de datos de las 165 encuestas, que nos darán información de cómo las mujeres beneficiarias han evaluado este proyecto.

RESUMEN TOTAL DE DATOS

Una vez analizados e interpretados los datos recogidos en cada uno de los poblados, se realiza un resumen el cual engloba el análisis e interpretación de datos de las ***165 encuestas***, que nos darán información de cómo las mujeres beneficiarias han evaluado este proyecto.

Se recoge una muestra de ***165 mujeres beneficiarias***, escogidas según criterios de vulnerabilidad, **134 pertenecientes a las cooperativas** de mujeres de cada uno de los poblados y **31 no pertenecientes** (En porcentajes, un 81,21% de mujeres beneficiarias pertenecientes a las cooperativas y un 18,79% las cuales, no pertenecen pero se encuentran en una situación de vulnerabilidad). La media de edad de las 165 mujeres encuestadas es de ***45/46 años*** de edad. De las cuales, el 23,63% están casadas y el 10,30% son viudas, el resto de mujeres encuestadas no ha respondido a dicha pregunta.

El número de personas que componen las familias es variable, nos encontramos con familias compuestas por 8 personas y familias compuestas por más de 20 personas, siendo esto último lo más común. Con una media de ***18 personas por familia y 9 niñas/os a cargo.***

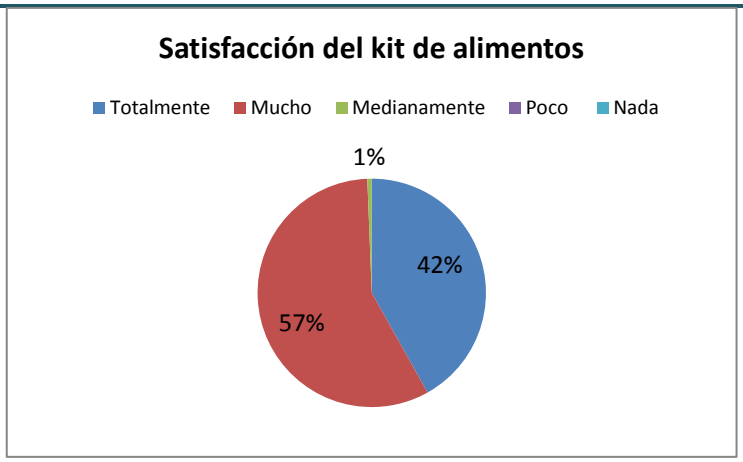
Los escasos ingresos que reciben estas familias son provenientes de la agricultura. Siendo esta la base de la economía familiar de los cuatro pueblos, para el 99% de las familias. Sin embargo, las necesidades familiares no son cubiertas durante todo el año, siendo la época de Soudure (Sequía) la más complicada a la hora de cubrir estas necesidades. De ahí que se eligiese esta época para la repartición de la Ayuda Humanitaria.

Nos encontramos con que el 84,24% de las mujeres encuestadas son poseedoras de tierras, especificando que son terrenos poco fértiles y la mayoría de ellas no posee herramientas de cultivo. Por otra parte, el 60,61% tiene animales, una media de dos animales por cabeza, normalmente cabras o burros. Y solo el 26,06% posee algún medio de transporte, entendiendo como medio de transporte carros o motocarros.

Una vez analizados los datos respecto al perfil familiar de la muestra, nos disponemos a analizar los datos obtenidos de las 165 encuestas realizadas en los cuatro poblados en lo referente a la Ayuda Humanitaria proporcionada, compuesta por un kit de alimentos y otro sanitario.

En cuanto al ***kit de alimentos***:

A continuación podemos observar la gráfica obtenida de los datos sacados de las 165 encuestas en lo referente al grado de satisfacción sobre el kit de alimentos. Especificando que a esta pregunta han contestado 160 mujeres entrevistadas, por lo que los porcentajes obtenidos se realizan en base a 160 respuestas.

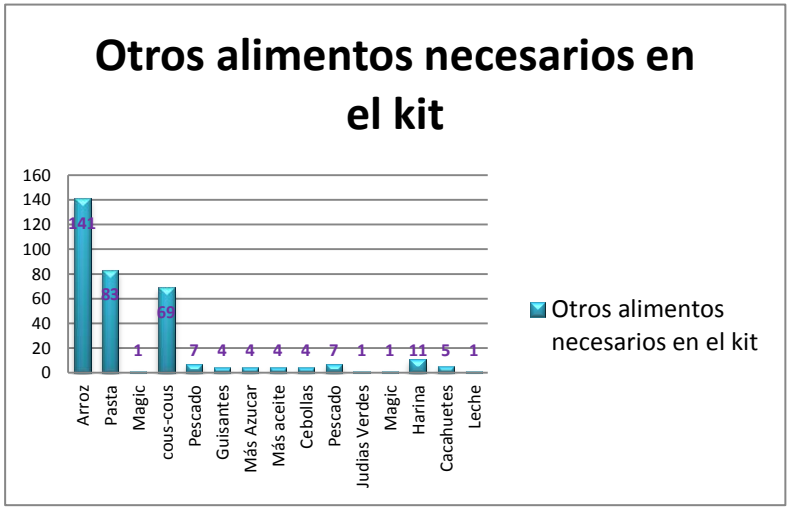


El total de las mujeres que responden a esta pregunta están satisfechas con el kit de alimentos. Por lo general, las mujeres que han dado una respuesta menos positiva (1%), se debe a que pertenecen a una familia compuesta por un número de personas elevado. Y teniendo en cuenta que el kit de alimentos estaba previsto para familias compuestas por 7 u 8 miembros, el kit les resulta un poco escaso. Sin embargo, como se observa en la gráfica, ***la mayoría de las mujeres encuestadas, un 57%, (92 mujeres) están muy satisfechas con el kit, y un 42% (67 mujeres) están totalmente satisfechas con el kit de alimentos.***

En lo referente a los seis alimentos de los que se componía el Kit, las mujeres encuestadas han evaluado todos ellos, estableciendo un baremo sobre la necesidad del 1 al 6 de cada alimento.

El 100% de las mujeres han dado una puntuación máxima de necesidad (6 puntos) a los cereales. Pues es el alimento que más nutrientes puede aportar a la dieta diaria de las familias. Seguido del aceite y la leche en polvo.
Sin embargo, el alimento menos valorado son las magdalenas, puesto que no es un alimento necesario en la dieta diaria. Aun así, todas las mujeres entrevistadas no eliminarían ningún alimento del Kit. Si hubiese que elegir uno de ellos la totalidad de las mujeres entrevistadas optaría por las magdalenas.

Sin embargo, sí que incorporarían otros alimentos al Kit, como por ejemplo el arroz o pasta(como se puede observar a continuación en la gráfica) o aumentarían las cantidades de otros alimentos que ya están dentro del kit, como el azúcar o el aceite.



La mayoría de las mujeres ha respondido especificando tres alimentos, arroz, cous-cous (sémola de trigo) y pasta, como tres alimentos que incorporarían al kit.

Siguiendo con el análisis de datos respecto al Kit de Alimentos, cada mujer entrevistada ha evaluado tanto la calidad como la cantidad de cada alimento, obteniéndose los datos de las dos tablas que se pueden observar a continuación:

Evaluación de calidad de los productos		Muy bueno	Bueno	Medio	Malo
	Cereales	67	98		2
	Aceite	73	95	1	
	Azúcar	73	95	1	
	Sal	73	96		
	Leche en polvo	75	89	5	
	Magdalenas	74	83	9	2

* El 40% de las mujeres encuestadas evalúan como muy buena la calidad de los cereales. El 59% como buena. Y el 1% como mala.
* El 44,24% de las mujeres encuestadas evalúan como muy buena la calidad del aceite, el azúcar y la sal. Y el 57,57% como buena la calidad de estos tres productos.
*El 45,45% de las mujeres encuestadas evalúan como muy buena la calidad de la leche en polvo. Y el 53,93% como buena.
* El 45,45% de las mujeres encuestadas evalúan como muy buena la calidad de las Magdalenas. El 50,30% como buenas. Y el 1,21% como malas.

Evaluación de cantidad de los productos		Muy buena	Buena	Media	Poca
	Cereales	17	30	48	70
	Aceite	13	75	35	42

MOVIMIENTO EXTREMEÑO POR LA PAZ

Miembro de la Federación Internacional Pacifista

CIF: G 10161479
Paseo Luis Canalejo s/n, 10739 Segura de Toro
(CÁCERES)

Teléfono: 927.03.17.42
extremadura@cooperante.com
www.cooperante.com

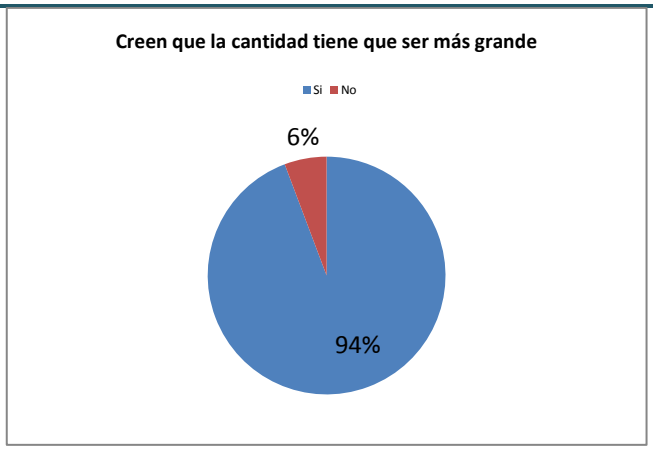
Azúcar	9	56	48	52
Sal	9	53	57	46
Leche en polvo	9	82	30	44
Magdalenas	12	55	49	49

*El 42,42% de las mujeres encuestadas evalúan como poca la cantidad de cereales.
*El 45,45% de las mujeres encuestadas evalúan como buena la cantidad de aceite.
* El 33,93% de las mujeres encuestadas evalúan como buena la cantidad del azúcar.
* El 34,54% de las mujeres encuestadas evalúan como media la cantidad de la sal.
* El 49,69% de las mujeres encuestadas evalúan como buena la cantidad la leche en polvo.
* El 33,33% de las mujeres encuestadas evalúan como buena la cantidad de las magdalenas.

Tiempo de duración de cada producto		Menos de 1 semana	1 Semana	Más de 1 Semana
	Cereales	140	8	16
	Aceite	108	26	28
	Azúcar	152	12	1
	Sal	87	46	32
	Leche en polvo	103	27	35
	Magdalenas	165	0	0

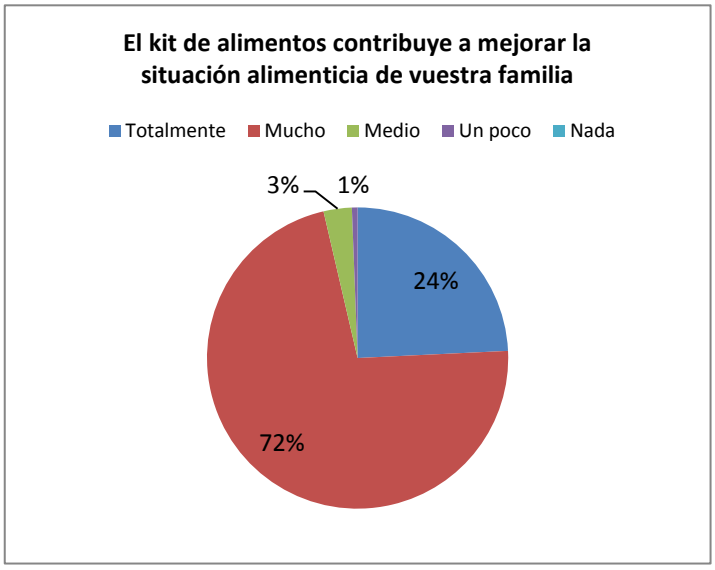
*Al 84,84% de las mujeres encuestadas les ha durado menos de 1 semana los cereales.
*Al 65,45% de las mujeres encuestadas les ha durado menos de 1 semana el aceite.
*Al 92,12% de las mujeres encuestadas les ha durado menos de 1 semana el azúcar.
*Al 52,72% de las mujeres encuestadas les ha durado menos de 1 semana la sal.
*Al 62,42% de las mujeres encuestadas les ha durado menos de 1 semana la leche en polvo.
*Al 100% de las mujeres encuestadas les ha durado menos de 1 semana las Magdalenas.

Como se ha comentado anteriormente, la media que se había estipulado sobre el número de miembros de las familias beneficiarias era de 8 personas, sin embargo, de la muestra se ha sacado una media de 18 personas por familia.



Lo que hace que el kit haya resultado escaso y el 94% de las mujeres que han respondido a esta pregunta piensan que el kit debería de ser mayor. Respondiendo más de la mitad que todos los productos deberían aumentar y el resto haciendo hincapié sobre todo a los cereales, al azúcar, al aceite y a la leche en polvo.

Sin embargo, aunque la cantidad les haya parecido a la gran mayoría escasa, el kit ha contribuido a mejorar la situación alimenticia de la familia, durante toda la época de ***Soudure*** (Sequía). Un 24% de la muestra considera que ha contribuido **totalmente** a mejorar la situación familiar y un 72% considera que ha contribuido **mucho**. Únicamente un 3% tiene una opinión media y un 1% negativa, siendo lo habitual que las mujeres que han respondido con una pregunta menos positiva se deba a que su familia está compuesta por un gran número de personas.



MOVIMIENTO EXTREMEÑO POR LA PAZ

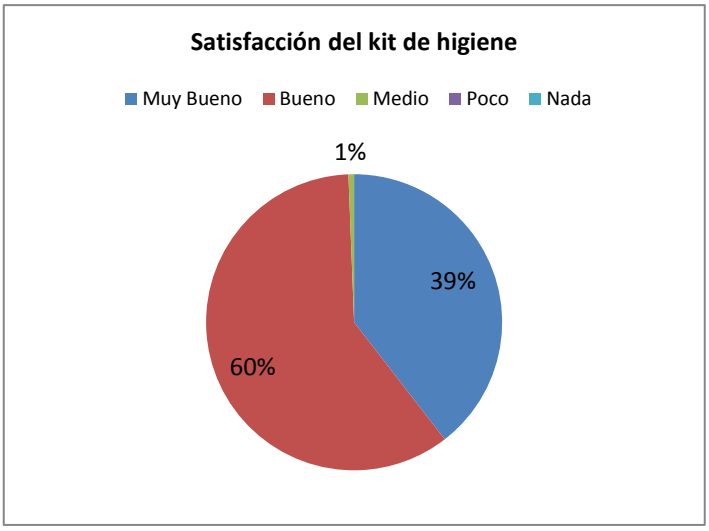
Miembro de la Federación Internacional Pacifista

CIF: G 10161479
Paseo Luis Canalejo s/n, 10739 Segura de Toro
(CÁCERES)

Teléfono: 927.03.17.42
extremadura@cooperante.com
www.cooperante.com

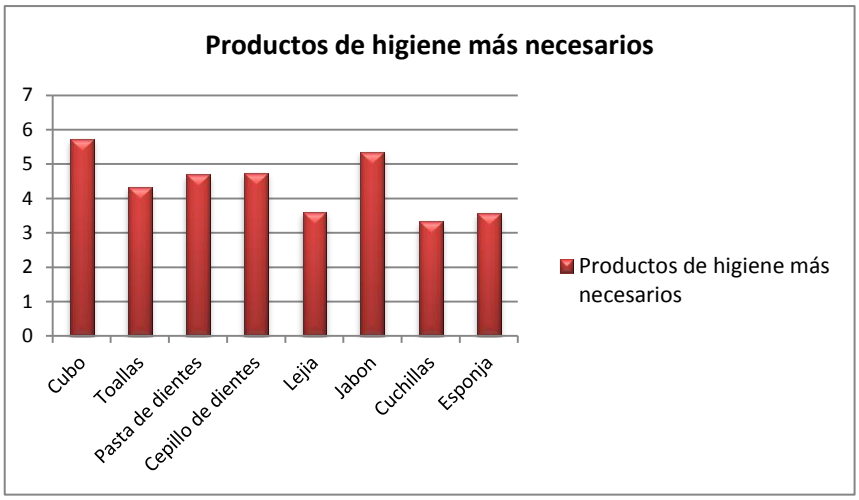
- Por otro lado, respecto al ***Kit de Higiene***:

A continuación podemos observar la gráfica obtenida de los datos sacados de las 165 encuestas en lo referente al grado de satisfacción sobre el kit de Higiene:



El nivel de satisfacción respecto al kit de Higiene ha sido alto. Un 39% de las mujeres encuestadas ha respondido que están totalmente satisfechas y un 60% que el nivel de satisfacción es mucho.

En lo referente a los ocho productos de los que se componía el Kit de higiene, las mujeres encuestadas han evaluado todos ellos, estableciendo un baremo sobre la necesidad del 1 al 6 de cada producto de higiene. Siendo 6 la puntuación máxima de necesidad y como resultado:



MOVIMIENTO EXTREMEÑO POR LA PAZ

Miembro de la Federación Internacional Pacifista

CIF: G 10161479
Paseo Luis Canalejo s/n, 10739 Segura de Toro
(CÁCERES)

Teléfono: 927.03.17.42
extremadura@cooperante.com
www.cooperante.com

El jabón y el cubo son los productos que según las mujeres del muestreo se consideran los productos más necesarios. Sin embargo, el menos necesario que observan es la lejía, la cual ha sido destinada a diferentes usos según las familias. En alguna esporádica ocasión no teniendo conocimiento sobre su uso. De ahí la puntuación obtenida por parte de las mujeres, sobre su escasa necesidad.

A continuación, se les preguntó si eliminarían algún producto del kit, a lo que todas ellas respondieron que no eliminarían ninguno, pero que si tuviesen que elegir optaría por la lejía.

Así como también se les preguntó si incluirían otros productos al Kit, un 41,21% incluirían como uno de los productos del Kit crema hidratante, un 38,78% colonia, un 38,18 escoba y un 8,48 un kit de manos.

Siguiendo con el análisis de datos respecto al Kit de Higiene, cada mujer entrevistada ha evaluado tanto la calidad como la cantidad de cada producto, obteniéndose los datos de las dos tablas que se pueden observar a continuación:

		Muy bueno	Bueno	Medio	Malo
Evaluación de los productos calidad	Cubo	74	91	0	0
	Toallas	74	71	10	10
	Pasta de dientes	75	90	0	0
	Cepillo de dientes	75	90	0	0
	Lejía	79	86	0	1
	Jabón	79	86	0	0
	Cuchillas	79	86	0	0
	Esponja	79	86	0	0

En lo referente a la calidad de los productos, se puede observar en el cuadro anterior que todos los productos tienen una evaluación positiva. Evaluando del 40 al 50% de las mujeres como muy buena la calidad de los productos y el otro 40 al 50% de las mujeres entrevistadas como calidad buena. Exceptuando las toallas que son las que menos evaluación positiva se han llevado.

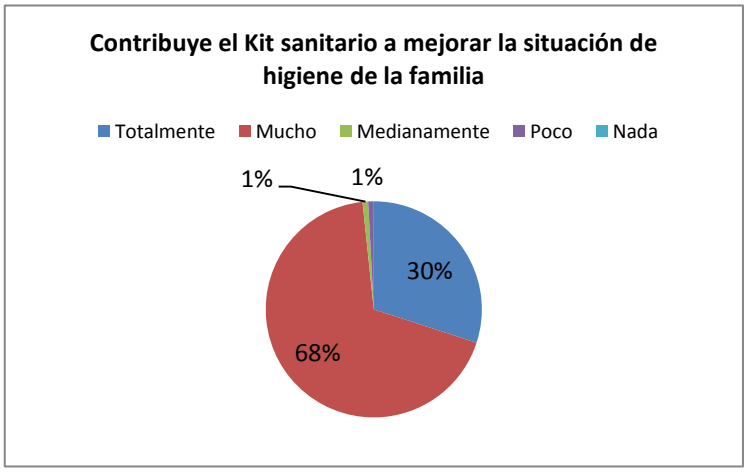
Evaluación de los productos cantidad		Muy buena	Buena	Media	Poca
	Cubo	16	19	57	65
	Toallas	10	80	40	27
	Pasta de dientes	16	93	30	19
	Cepillo de dientes	16	94	28	20
	Lejía	13	17	41	89
	Jabón	13	86	37	21
	Cuchillas	11	73	48	25
	Esponja	21	91	27	20

En resumen la mayoría de las mujeres entrevistadas han evaluado de forma positiva la cantidad de todos los productos. Exceptuando el CUBO y la LEJIA. Ambos productos, según las mujeres, deberían de ser mayores cantidades.

		Menos de 1 semana	1 Semana	Más de 1 semana
Duración de cada producto	Cubo	1	2	151
	Toallas	4	5	144
	Pasta de dientes	15	33	113
	Cepillo de dientes	16	31	109
	Lejía	95	28	38
	Jabón	25	30	108
	Cuchillas	10	5	139
	Esponja	7	11	135

Los productos que más durabilidad son el cubo, toalla, cuchillas y esponja.

Como se puede observar en los cuadros de datos anteriores, en cuanto a la calidad de todos los productos que componían el kit de higiene, un gran porcentaje de mujeres ha contestado muy positivamente. Esto cambia, como sucedía en el kit de alimentos, en cuanto se les pregunta por la cantidad, que responden menos favorablemente. Lo cual, no es una respuesta que sorprenda, pues como se comenta anteriormente, son familias, en la mayoría de las ocasiones, compuestas por un gran número de personas. De ahí, que de las 25 que han respondido a la pregunta *¿Crees que la cantidad de los productos debería de ser mayor?* el 100% ha contestado que sí. Las que han especificado han contestado que **JABON**, siendo este producto el que, a un mayor número de mujeres, le ha durado menos de una semana.



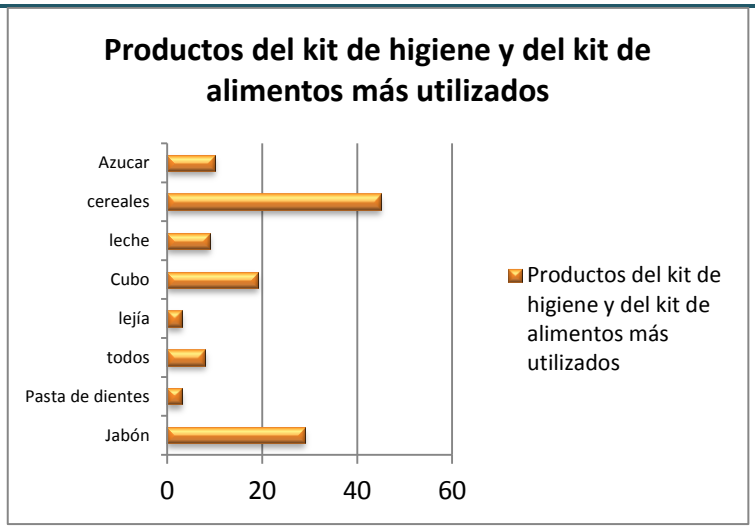
Sin embargo, como sucedía con el kit de alimentos, una mayoría valora positivamente la repercusión que ha tenido en la familia este kit. Pues todos los productos que lo componen colaboran, durante el tiempo que le dure a cada familia, a mejorar la higiene de esta. Los datos sacados de las encuestas son, ***el 30% mujeres piensa que el kit sanitario ha contribuido a mejorar considerablemente la situación de higiene familiar y el 68% mucho***. Un 1% piensa que medianamente o poco.

MOVIMIENTO EXTREMEÑO POR LA PAZ

Miembro de la Federación Internacional Pacifista

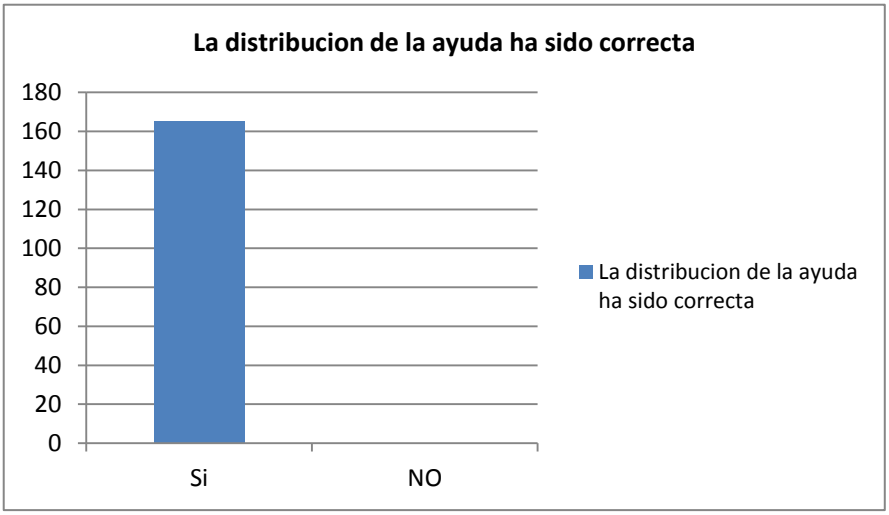
CIF: G 10161479
Paseo Luis Canalejo s/n, 10739 Segura de Toro
(CÁCERES)

Teléfono: 927.03.17.42
extremadura@cooperante.com
www.cooperante.com



Los productos más utilizados de ambos kit, como se refleja en la gráfica, con los cereales y el jabón, siendo los que normalmente han obtenido una respuesta más positiva en toda la encuesta y en cada uno de los pueblos.

Para concluir con la encuesta, se les pregunta si creen que la distribución de la ayuda ha sido correcta, a lo cual, el 100% de las mujeres encuestadas en su totalidad ha contestado favorablemente.



En conclusión, este informe nos muestra la evaluación favorable, que a modo de interpretación de las 165 encuestas, realizan las familias beneficiarias del proyecto de Ayuda Humanitaria.

MOVIMIENTO EXTREMEÑO POR LA PAZ

Miembro de la Federación Internacional Pacifista

CIF: G 10161479
Paseo Luis Canalejo s/n, 10739 Segura de Toro
(CÁCERES)

Teléfono: 927.03.17.42
extremadura@cooperante.com
www.cooperante.com

ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

ENCUESTAS REALIZADAS A AUTORIDADES

Se realizan cuatro encuestas, una en cada pueblo donde se ha repartido la Ayuda Humanitaria, en lo referente a la primera fase de distribución.

La encuesta comienza preguntando sobre la relación existente entre dichas autoridades y el proyecto de Ayuda Humanitaria de MEP. El 100% de las personas encuestadas responde positivamente en el conocimiento que tienen sobre dicho proyecto, especificando que la relación que tienen con el proyecto es muy buena, colaborando para conseguir los objetivos del proyecto.

Las autoridades en las cuatro localidades han participado en la selección de las mujeres beneficiarias y en la distribución de los kits. Así como en movilizar a las mujeres beneficiarias los días de la distribución. Colaborando con el servicio local de desarrollo social y el equipo técnico del MEP para la elaboración de las listas de las familias más vulnerables.

Así mismo, en su totalidad han manifestado que la puesta en marcha del proyecto contribuye a mejorar considerablemente la salud y la alimentación de las personas más vulnerables de los pueblos. Pero manifiestan una serie de pasos a mejorar para las próximas fases de distribución.

- **Reemplazar las galletas por otro producto más durable en el tiempo.**
  - **Pues es un producto que se ha consumido en el momento, no tiene durabilidad en el tiempo según las mujeres encuestadas.**
- **Aumentar el número de beneficiarias y la cantidad de cereales distribuidos.**
- **Aumentar el número de pueblos de la comunidad.**
- **Seleccionar todas las beneficiarias del perímetro.**
- **Responsabilizar adicionalmente al pueblo y al Ayuntamiento de la organización y la distribución de la Ayuda Humanitaria.**
  - **Sin embargo, esto no va en la línea de trabajo de MEP, pues el seguimiento del protocolo de organización y distribución de ayuda humanitaria debe efectuarse por los mismos técnicos de la organización.**

Las autoridades concluyen manifestando que la organización de la distribución es buena por parte de la ONG, el Ayuntamiento, el servicio técnico y la sociedad civil.